

claranet®

Pourquoi devenir un retailer piloté par les données

La façon dont les consommateurs font leurs achats continuent de changer...

d'ici 2023



22% des ventes au détail mondiales seront réalisées par le biais du e-commerce⁽¹⁾

Pourtant



46% des consommateurs préfèrent encore faire leurs achats en personne⁽²⁾

Et la fidélité est plus difficile à conserver...

Depuis 2020

75%

des consommateurs ont testé de nouvelles marques, de nouveaux lieux d'achat et de nouvelles méthodes de shopping⁽³⁾



48%

ont déclaré que la disponibilité des produits était la raison de leur choix⁽⁴⁾



75%

des millennials ont quitté un magasin sans acheter un article et l'ont acheté en ligne à la place.



53%

des acheteurs de la génération X ont déclaré faire de même⁽⁵⁾



39%

des consommateurs ont quitté un magasin sans rien acheter à cause de ruptures de stock⁽⁶⁾



Aujourd'hui, plus que jamais, les acheteurs ont plus de choix, plus d'informations et attendent davantage des détaillants...⁽⁷⁾



des consommateurs déclarent être plus enclins à faire des achats auprès de marques qui leur proposent des offres et des recommandations pertinentes⁽⁸⁾



se disent prêts à payer plus cher pour une meilleure expérience⁽⁹⁾



des consommateurs sont plus susceptibles de faire un achat auprès d'une marque qui propose des expériences personnalisées⁽¹⁰⁾

Mais



des consommateurs consultent Amazon si la marque avec laquelle ils font leurs achats ne propose pas de suggestions de produits pertinentes⁽¹¹⁾

Que ce soit en ligne ou en personne, les détaillants doivent séduire les clients en leur offrant une expérience transparente à travers tous les points de contact...

...en leur offrant ce qu'ils veulent, quand et où ils le veulent.



Notamment parce que...

Les consommateurs qui achètent sur plusieurs canaux ont une plus-value de **30%** sur leur Valeur Vie⁽¹²⁾



Les recommandations de produits

Augmentent les revenus jusqu'à **300%**
Améliorent les conversions de **150%**
Augmentent la valeur moyenne des commandes de **50%**⁽¹²⁾



Demandez à Amazon

Qui utilise les recommandations pour réalise **55%** de ses ventes⁽¹³⁾

Alors, comment les détaillants peuvent-ils dégager ce niveau d'avantage concurrentiel ?

En faisant plus avec les données

La transformation des données leur permet de...

Travailler plus **rapidement**, plus **intelligemment** et en toute **sécurité**



Obtenir une visibilité complète sur leur **infrastructure**, leur **chaîne d'approvisionnement** et les **expériences** de leurs clients.

Offrir une **expérience de bout en bout** (en magasin et en ligne) avec une **meilleure connaissance** de chaque client



En les aidant à fournir...



Des expériences d'achat transparentes et plus personnalisées



De la cohérence entre les points de contact



Une plus grande disponibilité et un meilleur accès aux produits

Avec des niveaux supérieurs de



Sécurité



Agilité



Stabilité

Commencez la transformation de vos données dès aujourd'hui

Que votre priorité soit :

- ✓ D'obtenir une plus grande part du marché
- ✓ D'innover avec l'IA
- ✓ D'offrir un service client omni-canal exceptionnel

Des outils de BI puissants



Automatisation



claranet®
Claranet peut accélérer votre parcours vers le cloud et offrir une expérience de travail moderne et hybride avec :



Algorithmes



Chatbots

Nous pouvons vous aider à répondre aux dernières tendances et à satisfaire les attentes de vos clients en permettant à votre organisation de répondre à **trois questions clés**

Que s'est-il passé ?

- Comportements passés des clients
- Rentabilité des produits/services
- Performance
- Économies réalisées grâce aux outils ou process commerciaux

Que pourrait-il se passer ?

- Prévoir les tendances futures
- Interactions personnalisées avec le client
- Prévoir la demande de produits

Que devons-nous faire ?

- Modélisation de scénarios à l'aide de données
- Prendre des décisions commerciales basées sur les données

Commencez à utiliser les données pour alimenter votre stratégie retail

Que vous ayez commencé votre voyage ou qu'il s'agisse d'une toute nouvelle aventure, l'équipe Claranet est là pour accélérer **votre transformation des données**.

Gold
Microsoft
Partner



Azure
Expert
MSP

1-Big Commerce 2-Raydiant 3-McKinsey 4-McKinsey 5-Business Wire 6-Retail Dive 7-Accenture 8-Forbes 9-Epsilon 10-Smarter HQ 11-Think with Google 12-Retention Science 13-Medium

claranet®